

Transporte y Logística
<p>Resumen</p> <p>En esta sesión trataremos sobre transporte y logística, lo que incluye las diferentes formas de enviar mercadería, los proveedores de servicio logístico y cómo asegurar su cadena de suministro. Nuestra meta es dar a conocer a los exportadores el proceso de envío, además de los requerimientos para enviar sus productos con integridad.</p>
<p>Introducción</p> <p>Bienvenidos a los podcasts LA Export Series que llegan a ustedes gracias a El Camino College Center para el Desarrollo de Comercio Internacional. Cada <i>podcast</i> se enfocará en un tema específico de la exportación y será presentado por un experto de la industria. Nuestra serie completa lo llevará a través de todas las fases del proceso de exportación, desde cómo comenzar hasta cómo ser remunerado y entregar los bienes.</p> <p>En esta sesión trataremos sobre transporte y logística, lo que incluye las diferentes formas de enviar mercadería, los proveedores de servicio logístico y cómo asegurar su cadena de suministro. Nuestra meta es dar a conocer a los exportadores el proceso de envío, además de los requerimientos para enviar sus productos con integridad.</p>
<p>Presentador: Shawn Levsen</p> <p>Nuestro presentador es Shawn Levsen, un Ejecutivo de Cuenta Internacional de UPS que cubre Texas Central. Antes, el Sr. Levsen era el Gerente de Operaciones de Ventas Internacionales de una compañía de tecnología mundial. También tiene años de experiencia como Especialista en Comercio Internacional y Analista en Políticas de Exportación en el Departamento de Comercio de Estados Unidos en Washington, D.C. El Sr. Levsen es también un ex Oficial de Inteligencia del Ejército. Tiene una maestría en la Universidad American University en Washington D.C. y un grado de bachiller en la Universidad University of Iowa. El Sr. Levsen también enseña temas de negocios internacionales como profesor adjunto en Austin Community College. Se le ha otorgado la designación de Profesional Certificado en Negocios Globales de NASBITE International.</p>
<p>Definición de Logística</p> <p>La administración internacional de la cadena de suministros involucra el planeamiento, la implementación y la coordinación de mercancías que están transportándose entre puntos internacionales. Hay requerimientos legales, procesos, herramientas y recursos involucrados específicos para transportes internacionales.</p>
<p>Modos de Transporte</p> <p>Existen muchas formas para enviar productos, debido a las distancias y las fronteras internacionales. Mientras la mayoría de la carga nacional y transfronteriza se envía por tierra, lo que incluye camiones y servicios de tren, la mayoría de artículos de otros países no tienen más opción que ir por mar o aire. La mayoría de la carga va por mar ya que es más rentable. Los artículos de alto valor, perecederos o envíos urgentes irán por aire. Los paquetes pequeños o urgentes generalmente van por servicio de correo. Las necesidades variadas de cada compañía ayudan a determinar el método o la mezcla de métodos que mejor cubra sus necesidades.</p>
<p>Tipos de Envíos</p> <p>Nuevamente, lo más común es el transporte de carga en contenedores. Los contenedores marítimos estándar vienen en 20 y 40 pies de longitud. También hay variaciones para envíos especializados. Algunos fletadores requieren refrigeración o acceso de carga especial. Fletadores más pequeños pueden transportar envíos tan pequeños como un palé a través de envíos de Carga menor que un contenedor completo (LCL, por sus siglas en inglés), o carga de menos de un contenedor.</p>
<p>Proveedores de servicio logístico</p> <p>En la comunidad Internacional de Logística hay muchos proveedores de servicios. Puede trabajar con una variedad de ellos dependiendo de las necesidades de su empresa. Las compañías de embalaje, las compañías de almacenamiento y logística y los consolidadores almacenan y preparan sus productos para la exportación. Los transitarios organizan el transporte de la mercancía de un punto a otro. Las firmas de logística contratada combinan servicios de almacenamiento y transporte que pueden ser balanceados y personalizados para diferentes necesidades. Cuando contrate un transporte marítimo, lo más probable es que trabaje con una Non Vessel Operating Common Carrier (Empresa consolidadora de carga o grupajista o NVOOC, por sus siglas en inglés). Esas compañías no poseen una embarcación, pero contratan un espacio en un barco para revender a sus clientes. Las compañías de seguros y cauciones ofrecen protección contra pérdida o daño además de garantías, de forma que un fletador no compromete fondos por adelantado. También hay compañías que lo ayudan a recuperar sus pagos de aduanas por reexportaciones a través de un proceso de reintegro de derechos aduaneros. Los corredores de aduanas ayudan con la clasificación y la tasación adecuada de un producto para presentaciones a funcionarios de aduanas.</p>
<p>Clasificación de la industria</p> <p>En Estados Unidos, hace algún tiempo utilizábamos el sistema Standard Industrial Classification (Estándar de Clasificación Industrial o SIC, por sus siglas en inglés). Este ha sido reemplazado por el North American Industrial Classification System (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte o NAICS, por sus siglas en inglés), de forma que la comunicación entre los países del NAFTA es más fácil de entender. Se trata de un sistema numérico que describe el tipo de actividad comercial, tal como la elaboración de una mercancía específica. Los códigos NAICS constan de seis dígitos.</p> <p>No existe relación entre los códigos NAICS y los códigos del Listado B. Los números del Listado B se usan para exportar productos desde los Estados Unidos y relacionan todos los productos con un número de diez dígitos. Para las importaciones, Estados Unidos usa un sistema de numeración similar: el Código Arancelario Armonizado. Los códigos armonizados, a veces denominados números arancelarios, códigos de mercancía o números armonizados se usan para determinar los derechos de aduana. Los primeros seis dígitos del código HS de 10 dígitos son los mismos en todos los países. Los últimos cuatro dígitos pueden variar, y de hecho varían, por</p>

país sobre la base de las necesidades y las regulaciones de cada país. Otra clasificación importante es el Export Control Classification Number (Número de clasificación de control de exportación o ECCN, por sus siglas en inglés). Este código es diferente de los códigos anteriores y será discutido en el podcast sobre cumplimiento comercial.

Pronóstico de costos

Con tantas clasificaciones y variables, anticipar los costos es difícil y trae muchas sorpresas. Algo que hace caer a muchos fletadores es que los transitarios cobran tanto por el peso como por el volumen. Un fletador paga por el valor más grande o el peso; o, si un envío es muy grande pero ligero, pagará por el tamaño del palé, la jaba o el empaque. También están los costos por derecho de aduana, impuestos, cargos de transporte, aranceles aduaneros internacionales, derechos portuarios, gastos de corretaje y recargos por seguridad y combustible. Cuando solicite una cotización de envío, solicite el precio "todo incluido" para un reflejo preciso del costo total de transporte. Agregue cualquier gasto, derecho o cargos varios y obtenga el "precio al desembarque": o precio total para enviar un producto a su destino.

Incoterms 2010

Los Incoterms, acrónimo de International Commercial Terms (Términos Internacionales de Comercio), son los términos de ventas definidos por la Cámara de Internacional de Comercio (ICC). Generalmente se acuerda al momento de firmar los contratos de ventas y aclaran las responsabilidades entre los compradores y vendedores internacionales. La última versión apareció en enero del 2011. Algunos de los más comunes son: EXW (en fábrica); FCA (franco transportista), FOB (franco a bordo) y DDP (entregado derechos pagados).

Tabla de Incoterms

Esta tabla enumera los Incoterms. Los de la parte superior de esta diapositiva ponen mayor responsabilidad en el comprador. A medida que se va acercando a la parte inferior de la lista, el transportista asume mayor responsabilidad. Si trata con un comprador o vendedor internacional, tiene sentido consultar la lista. Diferentes Incoterms pueden cambiar la rentabilidad de una transacción.

Empaque del producto

Hay algunos cambios que se realizan en el embalaje para envíos internacionales. No solo se aplican los requisitos de Estados Unidos; a menudo otros países tienen requisitos diferentes o adicionales de etiquetado. Distancias mayores y climas diferentes pueden justificar un embalaje adicional. Una exposición mayor al robo podría requerir un embalaje más resistente o un etiquetado discreto. Ya que actualmente la mayoría de países están interesados en la plaga de insectos, los empaques no hechos de madera o los palés tratados térmicamente se han vuelto la norma.

Documentación de exportación

La documentación es uno de los aspectos vitales del envío internacional. Los documentos principales de exportación incluyen la factura comercial, la lista de empaque, el conocimiento de embarque o guía aérea, y en los Estados Unidos, la presentación de la información electrónica de exportación (EEI). Otros documentos pueden ser pertinentes para cumplir con los requisitos específicos del país o del producto. Estos pueden incluir certificados consulares, certificado de sanidad, licencia de exportación o importación, certificado de libre venta o certificado de origen, entre otros.

La mayoría de estos documentos ahora se presentan electrónicamente. Los agentes presentan la declaración de aduana vía electrónica. La aduana de los Estados Unidos ahora usa un sistema denominado Automated Commercial Environment (Entorno comercial automatizado o ACE, por sus siglas en inglés). La documentación electrónica aumenta la velocidad y la eficiencia y contribuye a una gestión de registros más sencilla. La Declaración de exportación del expedidor (SED) ha sido reemplazada por la Información de exportación electrónica (EEI) mediante el sistema AESDirect. Las Cámaras de Comercio están empezando a hacer uso de la emisión así como de servicios electrónicos como el certificado electrónico.

Zonas de libre comercio (también conocidas como Zonas francas)

Las zonas francas o zonas de libre comercio no son consideradas parte del territorio aduanero de los Estados Unidos y por lo tanto los productos aún no han "pasado por aduanas" cuando ingresan a la zona. Las zonas francas están localizadas en todo Estados Unidos y pueden ser tan simples como una esquina segura de un almacén o tan grandes como un parque empresarial. Son beneficiosas por muchas razones. Pueden retrasar el ingreso a los Estados Unidos y diferir el pago de los derechos de aduana. También se pueden usar para reprocesar las partes importadas en nuevos productos (llamado cambio arancelario, o un cambio en el código armonizado) y disminuir los costos potenciales de los derechos de aduana.

Planeamiento de la cadena de suministros

Lo que hemos discutido aquí son solo algunas consideraciones para hacer una cadena de suministros más eficiente. Las empresas a menudo reaccionan a los problemas en lugar de crear un plan de cadena de suministros. Los empleados necesitan estar capacitados para que tengan conocimiento de los impactos flujo abajo de lo que están haciendo. Las prácticas y los procedimientos necesitan ser documentados con una evaluación comparativa de manera que las debilidades se puedan descubrir y mejorar. En el lado financiero, las empresas necesitan auditar regularmente las cuentas para revisar los costos y comprobar las oportunidades de ahorro. Estos planes deben incluir a toda la empresa, al apoyar la participación del empleado, la apropiación de las responsabilidades, y una mayor comunicación entre las áreas. Ya que la única constante es el cambio, las compañías deben adaptarse continuamente como sea necesario para asegurar un medio operacional eficiente.

Fuentes

Como parte de esos planes, las empresas deben consultar las páginas web de los gobiernos para verificar los requerimientos internacionales y las novedades.

La Customs and Border Protection (Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos) ha establecido varios programas de seguridad de carga para los fletes entrantes.

C-TPAT es la Customs Trade Partnership Against Terrorism (Asociación Aduana-Comercio contra el Terrorismo) y es una iniciativa comercial voluntaria del gobierno para establecer relaciones corporativas que refuercen y mejoren la cadena de suministros internacional general y la seguridad de la frontera de Estados Unidos. Los importadores pueden facilitar el proceso al certificarse.

Existe también una guía en línea titulada "Importing into the United States" (Importación a los Estados Unidos) que proporciona asistencia en el planeamiento.

Para la asistencia en la exportación, el Ministerio de Comercio ofrece consultoría en los Centros de Asistencia para la Exportación ubicados en la mayoría de ciudades principales. El Ministerio de Comercio también mantiene oficinas en los países extranjeros para proporcionar información en las condiciones de los negocios locales.

Existen también organizaciones sin fines de lucro para asistir en a las industrias internacionales del transporte y la logística. Algunas de las organizaciones con mayor prevalencia son: National Customs Brokers and Freight Forwarders Association y su sucursal local, Los Angeles Customs Brokers and Freight Forwarders Association, Propeller Club y Air Cargo Association. Otra organización es el Council of Supply Chain Management Professionals. Estas organizaciones pueden ayudarlo a identificar los proveedores de servicios en su área que se pueden acomodar a sus necesidades y son un recurso valioso que ofrece capacitación en las últimas novedades sobre logística global.

Créditos

Gracias por escucharnos y un agradecimiento especial a Shawn Levsen por compartir su tiempo valioso y sus puntos de vista acerca del comercio internacional. Eche un vistazo a nuestra línea completa de podcasts LA Export Series en nuestro sitio web www.exportassist.org, donde encontrará información acerca de temas adicionales sobre exportación con herramientas y fuentes complementarias.

Este podcast llega a ustedes gracias a El Camino College Business Training Center, una fuente confiable que brinda asistencia y capacitación de alta calidad para ayudarlo a satisfacer sus necesidades para una mano de obra más productiva y competitiva. El Business Training Center es parte de El Camino College Community Advancement Division y se enorgullece de ser parte de la misión de desarrollo económico del estado para impulsar el crecimiento económico de California y la competitividad global a través de una educación de calidad y servicios centrados en la mejora continua de la mano de obra, implementación de tecnología y desarrollo de negocios. La financiación de este podcast fue proporcionada por El Camino College Center para el Desarrollo de Comercio Internacional y la Colaboración Estatal para las mini-becas de Educación de Sistemas de Información Computarizada para Negocios de Coastline Community College.

Copyright © 2010, El Camino College Business Training Center. Todos los derechos reservados.